

Комитет культуры администрации городского округа «Город Чита»

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

«Детская школа искусств № 6»

МЕТОДИЧЕСКИЙ ДОКЛАД

Тема: «Методика проведения мастер-класса»

Выполнила: преподаватель

художественного отделения ДШИ № 6

Славных Анна Дмитриевна

Чита - 2022

Содержание

Введение	3
1. Историческая справка	5
2. Методика проведения мастер-класса	6
3. Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса	10
4. Основные элементы, методические приемы технологии проведения мастер-класса.....	11
Заключение	144
Список использованной литературы.....	155

Введение

Профессиональное мастерство всегда есть плод достаточно длительного творческого труда педагога, труда осмысленного, наполненного вдумчивыми размышлениями над самыми различными аспектами своей профессиональной деятельности. В реалиях сегодняшнего дня профессиональное мастерство есть, прежде всего, умение быстро и качественно решать стоящие перед педагогом воспитательно – образовательные задачи.

Педагог-художник — это человек, уже прошедший свой самобытный, неповторимый путь профессионального роста, достигший на этом пути определенных успехов. Успехи эти могут быть самого разного свойства. Ему есть что сказать и хорошо, если он умеет ещё и показать, доступно объяснить различной аудитории преподаваемый материал и свой опыт художественного творчества.

Сегодня на первый план выдвигается индивидуализация профессиональной деятельности учителя. Личностный фактор в профессиональной деятельности педагога сегодня как никогда ранее требует учета и внимания. Любые профессиональные успехи так или иначе «замешаны» на личностно-психологической основе. Следовательно, мастер-класс есть уникальная по своему типу форма наращивания профессионализма педагога в той или иной конкретной сфере «педагогического воспроизводства». Но, как и всякая другая форма работы с профессиональным опытом педагога, она требует беспрестанной «шлифовки» и совершенствования.

Мастер-класс есть уникальная форма накопления профессионализма педагогов. Культура передачи своего профессионального опыта есть определенный результат мастерства педагога. Такой результат возможен вследствие успешного повышения своей квалификации, в том числе и осуществляемого на своем рабочем месте педагога-практика.

Сегодня мастер-класс – является обязательной составляющей конкурсов педагогического мастерства. Мастер-класс это не шоу, а «особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи»[1].

1. Историческая справка

Обратимся к истории методики обучения изобразительному искусству. По законам Древнего Египта сын обязан был овладеть профессией своего отца. Таким образом, навыки той или иной профессии передавались из поколения в поколение. Обучаясь искусству у своего отца, сын получал возможность полностью овладеть навыками изобразительного искусства, наблюдая весь процесс создания произведения от начала до конца.

В Древней Греции и в Эпоху Возрождения в Италии, в период расцвета искусства, система обучения была такова – мальчика в возрасте 10 – 12 лет родители отдавали для обучения мастеру. Ребёнок с первых же дней начинал, наблюдая осваивать ремесло своего учителя, и проходил путь от ученика к подмастерью, а затем сам становился мастером. Для этого мастеру приходилось по нескольку раз показывать ученику, приёмы работы, начиная с перетиранья красок и заканчивая созданием художественных произведений. Обучение изобразительному искусству, проходило прямо в мастерских художников и, было построено на практической основе непосредственного и творческого общения молодёжи с педагогом-художником.

Проблемами обучения занимался и известный художник эпохи Возрождения Альбрехт Дюрер. Он большое значение придавал личному показу при обучении рисованию. Так же Дюрер отмечал, что наилучшим методом обучения является тот, где сочетаются научно-теоретические объяснения с наглядной демонстрацией процесса. Альбрехт Дюрер писал «Никто не должен стыдиться учиться»[2], так как познать все тайны искусства очень сложно, поэтому художнику надо всё время учиться и совершенствоваться, каким бы высоким мастерством он не овладел.

Деятельность прославленного художника и педагога Питера Паулса Рубенса (1577 – 1640) была связана с методикой преподавания рисунка. Обучая рисунку, Рубенс старался наглядно показать тот или иной приём

работы, технические возможности материала, конструктивную закономерность строения формы. Поправляя ученику рисунок, он сопровождал работу ясными и подробными пояснениями.

Методика преподавания с тех времён претерпела много изменений, были кризисы и были периоды подъёма, но такой приём обучения, как мастер-класс всегда был эффективен и имел своих сторонников. Сегодня мастер-класс широко используется в системе дополнительного образования. Он актуален при обучении в детской художественной школе, на всех этапах обучения. Наиболее широко он используется в Московской школе акварели Сергея Андрияки, где практически каждый урок это мастер-класс по работе акварелью. Им разработана специальная методика, основу которой, составляет то, что все задания даваемые ученикам, выполняются параллельно с педагогом. Художник-преподаватель на личном примере, методично показывает всю последовательность ведения работы. Сам Андрияка также регулярно проводит мастер-классы для коллектива педагогов своей школы. Кроме того, в этом заведении можно приобрести видеоматериалы по работе акварелью, как самого известного акварелиста С. Андрияки, так и его учеников, преподавателей школы.

2. Методика проведения мастер-класса

Мастер-класс – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора.

Методика проведения мастер - классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего, так и на восприимчивости слушателя.

Основной принцип мастер - класса: «Я знаю, я могу показать и научить вас, как это делать». Участникам мастер - класса всегда предоставляется

возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем преподавателя. Мастер-класс – чаще всего процесс двусторонний, и отношения выстраиваются «преподаватель - слушатель». Успешное освоение темы мастер - класса происходит на основе продуктивной деятельности всех участников.

Темы и направления мастер-классов выбираются исходя из актуальных проблем и интереса слушателей, например:

- обзор актуальных проблем в системе обучения предмету (рисунок, живопись, методика обучения учащихся определённого возраста и т.п.);
- различные приемы, тонкости и нюансы использования художественных материалов;
- отдельные формы работы, которые использует в своей деятельности педагог;
- инновационные моменты деятельности;
- авторские программы, методы и их применение на практике.

В ходе мастер – класса для преподавателей, участники:

- изучают разработки по теме мастер – класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;

К особенностям проведения мастер - классов при обучении в ДХШ и художественном отделении ДШИ можно отнести:

- привлечение для занятий опытных художников-педагогов;
- участие учащихся и преподавателя одновременно в мастер - классах;
- специальная организация учебно-образовательного пространства для более эффективного проведения мастер - классов.

Мастер-классы в системе обучения изобразительной деятельности можно классифицировать следующим образом:

1. по степени присутствия:
 - дистанционные (с использованием современных медиа средств: интернет, телевизионная трансляция, запись на DVD диски, видеокассеты);
 - с личным присутствием художника-педагога.
2. по составу аудитории:
 - для педагогов;
 - для учащихся;
 - смешанная группа (педагог и учащийся).
3. по месту проведения:
 - аудитория (класс);
 - в мастерской художника, в музее, на выставке;
 - на пленере.
4. по охвату аудитории:
 - индивидуальные;
 - групповые (одновозрастные, разновозрастные)

Разберём на примерах мастер-классов, проведённых мной:

Пример 1.

Групповой мастер-класс для учащихся СОШ в рамках Дня открытых дверей в Черновской администрации города Читы. Данный мастер-класс проводился по теме «Граттаж». Преподаватель во время проведения мастер-класс показывал поэтапное выполнение работы в технике «граттаж». Учащиеся были разного возраста, большая часть без подготовки. Работы выполнялись каждым участником индивидуально, под руководством ведущего.

Пример 2.

Мастер-класс по рисованию цветов по памяти и воображению. Данный мастер-класс от вышеизложенного отличается тем, что дети – учащиеся ДШИ, 2 класс, была определённая тема рисунка. Учащиеся знакомились с особенностями рисования цветов в технике гуашь, и по окончании мастер-класса, выполнили творческую работу, совместно с ведущим мастер-класса

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что каждый мастер-класс – мероприятие эксклюзивное и неповторимое. Но в тоже время планирование и проведение мастер - класса подчиняется логическому построению:

1. Классическая схема организации мастер класса:

- Теоретическая часть
- Практическая часть (отработка полученных знаний в процессе приобретения необходимых практических навыков)
- Рефлексия (рекомендации для практической деятельности, ответы на вопросы).

2. Мастер-класс по знакомству с художественным материалом, с новыми техниками и приёмами работы.

- объявление темы, целей и задач;
- организация рабочего места;
- рассказ о материале и технике выполнения задания;
- показ образцов работ выполненных ранее;
- поэтапное выполнение задания с комментариями и акцентированием задач каждого этапа ведения работы;
- подведение итогов.

3. Мастер класс для педагогов-коллег, знакомство с новой программой, методикой преподавания.

- объявление темы, целей и задач;
- организация рабочего места;
- рассказ о программе и новой методике преподавания;
- показ работ, по теме мастер - класса , выполненных ранее учениками при апробации программы и методики;
- ответы на вопросы слушателей (по просьбе слушателей возможен поэтапный показ выполнения некоторых заданий для учащихся с комментариями).

3. Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры),
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

- Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

4. Основные элементы, методические приемы технологии проведения мастер-класса.

Основными элементами технологии проведения мастер-класса, методическими приемами являются индукция, само конструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

Индукция. Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное. Проблемная ситуация характеризует определенное психическое - вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; нужно представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией).

Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Если у педагога вообще нет потребности в развитии, то одного индуктора недостаточно, нужна серия мотивационных приемов мастерских по формированию данной потребности. Существуют и другие, не менее

значимые потребности: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Мастер в процессе мастер-класса должен стремиться реализовать все эти потребности, но приоритет отдается развитию потребности саморазвития.

Если подобного интереса нет, Мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы - необходимое средство для стимулирования интереса.

Самоконструкция - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Социоконструкция. Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может проектировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

Социализация. Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию. Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Афиширование - представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв - это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги, участника мастер-класса.

Рефлексия - последний и обязательный этап - отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Заключение

Данная работа обобщает мой личный 6-летний педагогический опыт и опыт работы с учащимися Детской школы искусств №6 города Читы. Я регулярно провожу мастер - классы, для учащихся своего класса, наблюдаю за аналогичными мероприятиями коллег.

Мастер-класс все шире используется в образовательном процессе, как оригинальный метод обучения. Большим плюсом при проведении мастер - класса будут, представленные педагогом письменно оформленные программы, методические разработки, иллюстративные материалы. Наличие этих материалов позволит участникам мастер - класса за короткое время погрузиться в сущность представляемого педагогического опыта.

Принимая во внимание историческое наследие в методике обучения изобразительному искусству, мастер-класс всегда будет актуален и востребован.

Список использованной литературы

1. Нечитайлова Е.В. «Технология мастер - класса в системе совершенствования педагогического мастерства учителя»//«Советы учителю» Ростов-на-Дону - 2003, №11, 39с.
2. Ростовцев Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе: Учебник для студентов худож.-граф. фак. пед. ин-ов. – 2-е изд., доп. перераб. – М.: Просвещение, 1980. – 239 с., ил.
3. Ростовцев Н.Н. Очерки по истории методов преподавания рисунка: Учебное пособие. М.: Изобраз. искусство, 1983. – 288 с., 193 ил.
4. Русских Г.А.. Практическое использование методики мастер - класса в работе учителя наук естественного цикла – «Народное образование», 2001, №3 .
5. Сиденко А. С. Как создать авторскую педагогическую разработку? - «Народное образование», 1998, № 7-8.